

Attualizzazione dei processi produttivi e dei prodotti

[illegible]

c. Digitalizzazione dei processi aziendali

Modello organizzativo per l'allineamento continuo agli aggiornamenti di norme e standard nazionali e internazionali	n.	dip	n.	dip	Il cliente è richiesto di tradurre metodi e tecniche per una corretta e semplice gestione del ciclo di vita di un processo secondo un approccio operativo (Process Management), introducendo le metodologie necessarie per ridisegnare e ottimizzare i processi operativi, garantendo l'implementazione con la funzione IT e l'efficienza e l'affidabilità nel rispetto di quanto necessario per garantire il pieno rispetto delle norme degli standard della loro struttura degli strumenti.
Ottimizzazione delle strategie e procedure aziendali	n.	dip	n.	dip	Sistemi di lavoro per la valutazione dei rischi e altri strumenti che consentano al manager di affrontare analiticamente l'evoluzione dei tempi e delle risorse per la produzione o la distribuzione di prodotti, attraverso un'analisi mirata della produttività e gestione.
Pianificazione strategica e gestione dei processi attraverso i CONTRATTI AGILI	n.	dip	n.	dip	Progettare e sviluppare le soluzioni che consentano la creazione, lo sviluppo e la gestione di progetti e processi di lavoro in accordo con le metodologie Agile (Scrum, Kanban) e implementare sistemi per la gestione e gli strumenti e la collaborazione online più che la mediazione, sempre con lo scopo di garantire nuovi paradigmi concettuali e un deciso risparmio economico all'impresa.
Risk Analysis e gestione dei rischi	n.	dip	n.	dip	L'obiettivo è fornire la conoscenza e progettare i template utili per identificare, valutare, tracciare e documentare i rischi associati alla gestione dei processi della infrastruttura informatica e ai business process di business, di un'organizzazione, al fine di porre in piedi una struttura per la creazione dell'analisi dei rischi e l'efficienza nell'affegimento.
Self Efficacy e la gestione dello stress	n.	dip	n.	dip	Sviluppare conoscenze e competenze di fine pianificare la capacità di trovare e sviluppare azioni coerenti ed efficaci di fronte agli obiettivi personali professionali e gestire efficacemente le varie esigenze.
STRATEGIE AMMINISTRATIVE A SOSTEGNO DELLA PRODUZIONE	n.	dip	n.	dip	All'interno della funzione i partecipanti saranno in grado di utilizzare una metodologia strutturata per l'individuazione, la scelta e la gestione degli strumenti che permettono di ottenere risultati di produttività, generando un'elevata flessibilità adoperando la produzione alle esigenze del mercato e reagendo gli interventi organizzativi più idonei all'affermazione di maggiore competitività e di una forte adesione del personale agli obiettivi.
TEAM BUILDING E TEAMWORKING	n.	dip	n.	dip	Supporto l'attività di lavoro in team interfunzionali ed integrati, favorendo comportamenti collaborativi.
Vulture ed incentivare la performance Individuali e Organizzative	n.	dip	n.	dip	Analizzare le situazioni e creare un clima di lavoro che favorisca la produttività e la collaborazione tra i membri del team, utilizzando metodologie ed indicatori specifici e correlabili in modo dinamico e continuo (ogni elemento della produttività singola e aziendale) nel tempo.
Installazioni, configurazioni e personalizzazioni di Sistemi Operativi e software applicativi (OS, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Interventi di installazione, configurazione e personalizzazione interni operativi e software applicativi necessari allo svolgimento dei processi integrati nei servizi aziendali (anche direttamente dal cliente) e generale business commerciali e relazionali volti a pianificare e massimizzare i tempi di prestazione e interoperatività dell'infrastruttura dei servizi.
SECURITY DATA/PRIVACY NUOVO GDPR	n.	dip	n.	dip	Aggiornare in chiave tecnologica e potenziale la conoscenza, anche di carattere normativo, in materia operativa per effettuare la gestione ottimale delle informazioni e assicurare la protezione e la privacy in accordo con le normative legislative normative sulla gestione dei dati.
Automazione dei processi di comunicazione con il cliente tramite CRM	n.	dip	n.	dip	Permettere ai clienti accessi online e alla rete per realizzare efficaci strategie di comunicazione verso i clienti attraverso strumenti digitali di CRM e valorizzazione dei canali tradizionali.
CAD 3D + 3D	n.	dip	n.	dip	Infografica e realtà virtuale/realistica alla conoscenza informatica di progettazione e agli strumenti necessari della modellazione industriale.
Caratteristiche e moduli del sistema Business Unit ERP Zucchetti	n.	dip	n.	dip	Permettere ai partecipanti una linea guida metodologica relativamente allo stato del sistema ERP, individuando i vantaggi aziendali che ne giustificano le necessità ed avviando alla gestione dell'intera gestione di implementazione ed uso mantenendone nel tempo, puntando sulla qualità operativa della soluzione basata sul rispetto di business del cliente.
Cloud computing e cybersecurity	n.	dip	n.	dip	Aggiornare in chiave tecnologica e potenziale la conoscenza, anche di carattere normativo, in materia operativa per effettuare la gestione ottimale delle informazioni e assicurare la protezione e la privacy in accordo con le normative legislative normative sulla gestione dei dati.
Compartmenti e processi per la gestione digitale la sicurezza dei dati di processo	n.	dip	n.	dip	Sviluppare conoscenze libere al corretto trattamento dei dati e delle informazioni sulla questione che devono essere eseguite per garantire il rispetto degli obblighi di legge e la conformità normativa per il trattamento di dati di livello di protezione elevato (GDPR, Normativa italiana e europea) nel rispetto di sistemi di riferimento.
Data Analytics	n.	dip	n.	dip	Capire una Esperienza di valore per il cliente e per l'organizzazione offrendo un supporto di customer care differenziato e diversificato, creando connessioni in grado di rispondere a esigenze del cliente.
DATI DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI	n.	dip	n.	dip	Conoscere gli aspetti relativi alla creazione di contenuti digitali, amministrando, aggiornando e integrando.
Dematerializzazione documentale e conservazione sostitutiva	n.	dip	n.	dip	Aggiornare in chiave tecnologica e potenziale la conoscenza, anche di carattere normativo, in materia operativa per effettuare la gestione ottimale delle informazioni e assicurare la protezione e la privacy in accordo con le normative legislative normative sulla gestione dei dati.
DISTAL ADVERTISING: NUOVI MODELLI DI VENDITA	n.	dip	n.	dip	Trasmettere ai dipendenti nuove competenze digitali di fine applicare la strumentazione del piano strategico di Web Marketing Totale.
Digital marketing nel settore turistico	n.	dip	n.	dip	Relazionare le competenze digitali per mettere in luce soprattutto le attività di social marketing, finalizzate ad attirare nuovi clienti attraverso il sito web, monitorando il comportamento utile e la conversione agli obiettivi di business.
Digital strategy per lo sviluppo aziendale	n.	dip	n.	dip	Identificare le competenze digitali per mettere in luce soprattutto le attività di social marketing, finalizzate ad attirare nuovi clienti attraverso il sito web, monitorando il comportamento utile e la conversione agli obiettivi di business.
DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO	n.	dip	n.	dip	Gestire la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
FATTURAZIONE ELETTRONICA E GESTIONE DEI DATI SENSIBILI	n.	dip	n.	dip	Gestire la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Funkzioni di digitalizzazione della Supply Chain	n.	dip	n.	dip	Realizzare da parte dei clienti di conoscenza e competenza finalizzata a guidarli e a guidarli nella gestione operativa del flusso informativo della rete di vendita, rispettando i requisiti di legge e la trasparenza dei flussi informativi del cliente.
GDPR e Digitalizzazione dei processi sanitari e amministrativi	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Gestione della Customer Relationship Management	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Gestione digitale della Customer Relationship Management	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Gestione aziendale tramite software ERP	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Il controllo della fidelizzazione e dei clienti tramite software ERP aziendale	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
ID Database Desktop/Firmware Pro applicato al controllo e monitoraggio della produzione	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
IL SISTEMA DI GESTIONE ERP (ENTERPRISE RESOURCE PLANNING)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Il Software Lira-Tenacitym applicato ai costi del personale	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
La gestione degli ordini e del magazzino tramite software ERP aziendale	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
La gestione dei processi commerciali e di vendita tramite software ERP aziendale	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
La gestione dalle commesse tramite software ERP aziendale	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
La gestione dalle pratiche amministrative tramite software ERP aziendale	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Le tecniche di marketing strategico nell'era digitale	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Lead Auditor per i Sistemi di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
PIATTAFORMA CRM: PROCESSI E PRATICHE	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
SECURITY DATA E LA NUOVA NORMATIVA SULLA PRIVACY	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
SISTEMI DI GESTIONE DELLE COMUNICAZIONI DIGITALI (CS3) ed.2	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Sistemi informativi ed informatici per la gestione d'impresa	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
SOLUZIONI CLOUD PER L'AZIENDA (C05)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Sviluppare il business attraverso il web	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Tecniche di marketing e vendita	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Il Linguaggio PHP	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
METODOLOGIE AGILI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI SOFTWARE	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Informazioni della gestione di magazzino e tracciatura delle merci	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato, pianificare e massimizzare i tempi di attuazione.
Elaborazioni di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing (SC, LA, HW)	n.	dip	n.	dip	Implementare la conoscenza e la competenza necessaria per la gestione del sistema di gestione integrato,

d. Commercio elettronico	Elaborazione di strategie di web marketing e piani di comunicazione online	n. dip		n. dip		n. dip	L'obiettivo del corso, quindi, è trasmettere al personale addetto all'assistenza clienti, competenze professionali per supportare le azioni di comunicazione online, sviluppando un piano operativo e selezionando i canali online più efficaci, al fine di intervenire il flusso turistico - con particolare riferimento al ruolo dei social media - alle esigenze potenziali per lo sviluppo della competitività.	• Tratti distintivi del web marketing turistico; • esempi base di web marketing; • SEO e Positionamento sui motori di ricerca • Campaigns Pay Per Click di Google Ads per incrementare nel breve periodo la visibilità del sito • Implementazione di una strategia di Social Media Marketing; • Social Media Marketing (realtà e opportunità); • i nuovi protagonisti del mercato (Yh, Twitter, google+); • social media e il mobile; • Analisi e monitoraggio della Brand Reputation • G.R.M. (Grip) Email Marketing • Web Analytics per monitorare l'andamento del proprio Hotel sul Web; • Brand reputation e social media marketing, metodologie e strumenti
	Come strutturare efficaci campagne di e-mail marketing	n. dip		n. dip		n. dip	L'obiettivo di studiare ai partecipanti competenze professionali per promuovere le più avanzate tecniche di marketing e per utilizzare l'email come strumento di acquisizione e/o fidelizzazione di clienti o clienti attuali. Ad esito della formazione, i dipendenti saranno in grado di definire le strategie di comunicazione e promozione aziendale, definendo livello comunicativo, affidando più benefici agli utenti e informazioni per realizzare testi e immagini per la presentazione di email, newsletter strategiche e volte all'acquisizione di un nuovo target di clientela.	• Cosa è l'email marketing; • le varie forme dell'email marketing; • rispettare la regola della privacy; • arrivare a destinazione: scegliere la deliverability ed evitare di farsi scartare per spam; • creare una mailing list: tecniche di segmentazione e di gestione degli iscritti (attivi); • la scelta dei contenuti per suscitare interesse e ritorno; • periodicità degli strumenti dell'email marketing; • progettare le campagne di email marketing e il modo di misurare i risultati;
	Web marketing	n. dip		n. dip		n. dip	Al primo l'obiettivo di insegnare nuove competenze per mettere in atto le principali strategie di marketing online. Analizzare ed attuare nuovi punti attraverso il sito web, monitorare il comportamento sul sito e le conversioni agli obiettivi di business prefissati.	• Cos'è il web marketing; • del marketing tradizionale al marketing 2.0; • il piano marketing in rete; • le attività di web-marketing; • introduzione alla Search Engine Optimization; • motori di ricerca; • i principali fattori di ranking; • come scegliere le keyword-gate; • il local SEO: come posizionarsi su Google Places (Google Maps) • monitorare i risultati con Google Analytics e Webmaster Tools;
	Web business: il marketing strategico	n. dip		n. dip		n. dip	I dipendenti, al termine del corso, saranno in grado di definire un impianto di marketing strategico, pianificando azioni di marketing di successo, utilizzando gli strumenti d'indagine del marketing per saper leggere ed interpretare le esigenze del proprio mercato a supporto dello sviluppo dello stesso azienda.	• Marketing strategico orientamento al prodotto al mercato e al cliente; • l'analisi ruolo del cliente: i suoi bisogni e gli attributi di valore che valda maggiormente la differenziazione dell'offerta; • gestione del brand: come creare un posizionamento distintivo e competitivo, creare una equity brand; • creare un'offerta integrare quali strategie di produttività/risorse migliori, come progettare e gestire il piano di marketing, saper sviluppare strategie di prezzo adeguate al target obiettivo; • comunicare valore quali strategie di comunicazione migliori; • criteri fondamentali di un piano di marketing.
	Web business: il marketing strategico	n. dip		n. dip		n. dip		
f. Internazionalizzazione	L'appaltistica internazionale	n. dip		n. dip		n. dip	Per fare l'appaltamento normativo che disciplina il contratto di appalto internazionale; imparare ad analizzare, redigere, gestire il contratto scegliendo la formula più adatta alle proprie esigenze; pianificare correttamente le attività focalizzando i ruoli e le responsabilità dei soggetti coinvolti per gestire i processi operativi.	la normativa del contratto di appalto e i principali standard internazionali; redazione di un contratto di appalto internazionale; l'esecuzione dell'appalto internazionale; il contratto e l'arbitrato internazionale.
	Le certificazioni internazionali BRC e IFS	n. dip		n. dip		n. dip	Essere in grado di predisporre il piano di controllo qualità, definendo procedure e specifiche tecniche di monitoraggio delle materie prime, dei fornitori, dei prodotti e dei processi di lavorazione nel rispetto dei protocolli di certificazione qualità e delle norme per la prevenzione dei pericoli legati alla contaminazione alimentare.	il quadro normativo internazionale. Il nuovo protocollo "BRC Global Standard - Food". Il nuovo protocollo "International Food Standard". Contorno tra gli standard emergenti e affermati: i requisiti degli standard HACCP e ISO 22000 di Gestione Integrata degli standard BRC e IFS con il Sistema di Gestione per la Qualità ISO 9001 e per la Sicurezza Alimentare ISO 22000.
	Strumenti e tecniche del marketing internazionale	n. dip		n. dip		n. dip	Sviluppare capacità di utilizzare più efficacemente gli opportuni strumenti di marketing sui mercati internazionali.	La globalizzazione dei mercati. L'analisi dei prodotti e le possibili strategie di sviluppo internazionale. L'analisi dei mercati esteri. La drappazza aziendale di ingresso in nuovi mercati. Le politiche di marketing internazionale (il posizionamento, la politica di prodotto, di prezzo e di comunicazione) e le sue specificità. Il Piano di marketing aziendale.
	Strumenti e tecniche del marketing internazionale	n. dip		n. dip		n. dip		