



## Data Science and big data Analytics

Figura professionale

DATA SCIENTIST (JUNIOR)

Certificazione Rilasciata

E20-065 ADVANCED ANALYTICS SPECIALIST

Obiettivo

La disponibilità dei dati ed i profondi cambiamenti dei modelli di business, governance e degli assetti organizzativi di imprese e pubblica amministrazione impongono un crescente bisogno di competenze analitiche in grado di utilizzare i grandi data set per estrarre le informazioni in modo efficiente, efficace e strategico. Per poter affrontare le nuove sfide si deve formare una nuova figura in grado trasformare i dati grezzi in informazioni applicando tecnologie statistiche, approcci analitici e strumenti di machine learning sui big data. L'obiettivo dell'intervento è quello di formare un esperto in "data science e big data analytics" in grado di analizzare i dati attraverso strumenti informatici avanzati di analisi, confrontare e gestire i grandi data set a supporto dei sistemi decisionali ed infine fornire una interpretazione dei risultati attraverso tecniche di visualizzazione o altre metodologie di narrazione dei contenuti estrapolati, il tutto conservando un atteggiamento critico nei confronti del dato. Pertanto si è cercato di indirizzare il percorso formativo verso una figura che da un lato conosca i principi e le specificità dei "big data" e le tecnologie che permettono di interagire in modo idoneo con le strutture di dati distribuite, dall'altra abbia le conoscenze necessarie per costruire i metodi statistici di analisi dei dati con una spiccata propensione al problem solving su tematiche trasversali.

La figura esperta in "data science e big data analytics" deve fare da tramite tra il linguaggio tecnico degli amministratori e sviluppatori delle piattaforme di gestione dei dati ed il linguaggio politico-economico necessario ai vertici per poter prendere decisioni. Non si tratta solo di un analista o di un information manager ma raccoglie le competenze che permettono di intraprendere le strategie di business, in particolare deve:

- sapere gestire, acquisire, organizzare ed elaborare dati
- sapere come e quali dati estrarre,
- sapere comunicare a tutti, con diverse forme di raffigurazione, cosa rappresentano i dati.

L'azione necessaria alla creazione del profilo deve essere obbligatoriamente trasversale, con una preparazione informatica molto solida, una buona comprensione degli aspetti legati alla tecnologia in particolare del trattamento dei big data e una conoscenza delle tematiche aziendali. Il percorso ha come sua naturale conclusione l'acquisizione di una specializzazione che possa essere riconosciuta da potenziali clienti o datori di lavoro e che permetta una categorizzazione delle conoscenze mediante una certificazione che ne attesti le competenze.

**Durata Ore**

**200**