

{ Bari } ITST e **Confindustria Puglia** insieme per un'ospitalità turistica sempre più innovativa

Al via il nuovo corso 'International Hospitality & Tourism Management'

Formare tecnici superiori che collaborino in modo innovativo alla gestione delle imprese turistico-ricettive per offrire una ospitalità in linea con la rivoluzione industriale 4.0.

Sono questi alcuni degli obiettivi del nuovo corso biennale "International Hospitality & Tourism Management", organizzato a Bari dall'ITST (Istituto Tecnico Superiore Regionale della Puglia per lo Sviluppo dell'Industria dell'Ospitalità e del Turismo Allargato), in partnership con **Confindustria Puglia**, l'Istituto di Istruzione Secondaria Superiore "Gorjux-Tridente-Vivante" di Bari e il network di stakeholders della Fondazione ITS Turismo e Beni Culturali della Puglia.

ITST, **Confindustria Puglia** e Assoservice Bari e BAT hanno sottoscritto un Protocollo d'intesa per suggellare questa importante collaborazione.

Gli ITS sono la prima esperienza italiana di specializzazione terziaria per Tecnici Superiori e in questo caso in un'area strategica per lo sviluppo economico e la competitività, l'Industria Turistica che è uno dei motori del Paese. Il turismo contribuisce alla crescita del PIL per più del 13% con un fatturato di oltre 275 miliardi e oltre 3 milioni di posti di lavoro che rappresentano più del 12% dell'occupazione totale del Paese, destinati a crescere con una stima del + 3,5% di viaggiatori all'anno.

Pur essendo l'Italia una meta di eccellenza, è penalizzata da fattori che riguardano l'insufficiente innovazione tecnologica ed organizzativa, la scarsa reattività alle trasfor-

mazioni del mercato, una obsolescenza delle competenze. Ecco l'importanza di questo corso che coniugherà aspetti teorici e pratici con l'esperienza diretta in azienda. I partecipanti potranno operare in agenzie di viaggi, tour operator, in catene alberghiere nazionali ed internazionali, nelle OTA (online tour operator), nel settore MICE (organizzazione di eventi & wedding), nelle agenzie di marketing e comunicazione e con strutture pubbliche e private dedicate all'accoglienza e all'informazione turistica.

"L'industria 4.0 ed il digitale stanno trasformando il mondo del turismo, dal 2019 al 2022 un terzo delle attuali professioni turistiche cambieranno o si evolveranno" - dichiara Massimo Salomone, coordinatore del Gruppo Tecnico Turismo di **Confindustria Puglia**. "Peraltro la digitalizzazione sta trasformando tutto, attività umane, scuole, università e imprese. C'è bisogno di competenze nuove e sempre aggiornate. Il valore delle competenze diventa fondamentale. Per questo, il Gruppo Tecnico Turismo di **Confindustria Puglia** ha voluto mettersi in gioco, pianificando insieme alla fondazione ITST di Lecce un percorso di formazione per tecnici superiori nell'ospitalità internazionale. Riteniamo - conclude Salomone - che scuola, ITS, università e impresa debbano avere a cuore la formazione del capitale umano. Ai nostri ragazzi spetta essere responsabilmente preparati al futuro, affinché ne siano i veri protagonisti".

