

FONDIRIGENTI AVVISO 1/2019

Obiettivi	Gli obiettivi strategici del presente Avviso sono indirizzati a supportare lo sviluppo della managerialità e della competitività delle imprese aderenti a Fondirigenti
Destinatari	I Destinatari degli interventi formativi sono Dirigenti occupati presso le aziende aderenti a Fondirigenti.
Tipologia di Piani formativi presentabili	Possono essere presentati Piani formativi aziendali solo in forma singola
Aree di intervento formativo	<p>L'Avviso prevede 6 Aree di intervento. Sarà possibile scegliere un'unica Area su cui focalizzare il Piano formativo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Innovazione produttiva, per progetti focalizzati ad esempio su: Business intelligence, Big Data e Business Analytics, Data Science; Realtà aumentata, Manifattura additiva; Lean design; Machine learning e machine collaboration. 2. Innovazione organizzativa per progetti focalizzati ad esempio su: Sistemi incentivanti e di compensation; Strumenti di welfare aziendale; Diversity management e pari opportunità; Age management; Nuove logiche di organizzazione del lavoro (smart work). 3. Innovazione nel marketing e comunicazione di impresa per progetti focalizzati ad esempio su: Promozione del marchio; Sviluppo dell'e-commerce e mobile commerce; Servizi all'utente B2B e B2C; Creazione di nuove reti vendita; Sistemi di Business Analytics o CRM funzionali alla gestione dei clienti. 4. Innovazione sostenibile e green economy per progetti focalizzati ad esempio su: Economia circolare; Politiche ambientali in azienda; Gestione responsabile della supply chain; Comunicazione sociale e marketing etico; Certificazioni di prodotto e processo. 5. Pianificazione, Programmazione e Controllo di gestione per progetti focalizzati ad esempio su: Tecniche di project management avanzato; Business planning e controllo strategico d'impresa; Financetransformation; Definizione degli indicatori di performance economico/finanziaria; Business intelligence a supporto del controller. 6. Internazionalizzazione per progetti focalizzati ad esempio su: Individuazione di nuovi partner commerciali e/o mercati; Apertura di sedi all'estero; Know how legale e amministrativo; Export management; Utilizzo delle misure di sostegno all'internazionalizzazione; Marketing strategico per l'internazionalizzazione; Analisi competitor e posizionamento; Negoziazione internazionale.
Risorse, parametri di ammissibilità e inammissibilità	<p>Al presente Avviso sono destinati 8 milioni di euro suddivisi in due macro Aree:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 milioni di euro a favore di aziende aderenti con sede legale nel Nord e nel Centro (Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Provincia di Trento, Provincia di Bolzano, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise). • 2 milioni di euro a favore di aziende aderenti con sede legale nel Sud e Isole (Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna). <p>Il finanziamento massimo ammissibile non potrà superare i 15.000 euro per azienda.</p> <p>Vengono inoltre stabiliti i seguenti parametri di ammissibilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le spese per le attività preparatorie e di accompagnamento non potranno superare il 15% del totale dei costi, ad esclusione del costo dei partecipanti alla formazione; - le spese di funzionamento e gestione non potranno superare il 10% del totale dei costi, ad esclusione del costo dei partecipanti alla formazione.
Modalità e termini per la presentazione	La presentazione dei Piani formativi, da effettuarsi esclusivamente on line, sarà consentita dalle ore 10:00 del 15 ottobre 2019 fino alle ore 13.00 del 14 novembre 2019